

DAL TERRITORIO

Neuroscienze per l'azienda

Calcinato, Msm Metallurgica investe così sul proprio personale

- CALCINATO -

LE NEUROSCIENZE entrano in azienda. Succede alla Metallurgica San Marco di Calcinato, leader nella produzione e nella lavorazione dell'ottone, che, con MSM Academy, va ad esplorare settori fino ad ora lontani dall'industria 'pesante', ovvero la scienza e, per la prima volta in assoluto in Italia, la neuroscienza. «Le principali aree di crescita - spiega il presidente Marco Gambarini - in un settore maturo come il nostro impongono due scelte: l'innovazione tecnologica e un investimento costante sulle risorse umane».

Per strutturare l'Academy, Metallurgica San Marco si è rivolta all'Università di Brescia tramite il laboratorio di ricerca RISE e lo spin-off accademico Iq Consulting, sotto la supervisione del professor Marco Perona, e a Umana Analytics, spinoff dell'Università di Chieti specializzata nelle neuroscienze appli-



IL PRESIDENTE Marco Gambarini della Metallurgica San Marco

cate alle risorse umane, sotto il coordinamento di Riccardo Palumbo.

IN QUESTI GIORNI l'azienda sta varando una vera e propria 'corporate academy', a cui

affidare l'impostazione e l'erogazione dei programmi formativi. A questo percorso, Metallurgica San Marco ha affiancato il 'progetto fiducia', introducendo le neuroscienze in azienda per impostare un percorso

di intervento, anche formativo, per creare un gruppo di responsabili, manager e dirigenti ad alte prestazioni. Sono stati utilizzati, ad esempio, il 'naso elettronico', che registra i metaboliti emessi dal nostro corpo e permettono di rilevare l'apertura o chiusura emotiva che hanno le persone nei confronti degli altri, e il 'neurobiofeedback', che capta i segnali fisiologici relativi allo stress.

«I progressi - spiega Palumbo - della ricerca neurobiologica ed

SCELTA

Una struttura interna per realizzare programmi formativi

economico-comportamentale consentono la comprensione profonda del comportamento umano e rappresentano nuove e più oggettive risorse per la creazione di valore nelle organizzazioni».

Federica Pacella



CALVAGÈSE PER BAMBINI

Caccia all'indizio al Museo Sorlini

- CALVAGÈSE DELLA RIVIERA -

CACCIA al tesoro al MarteS Museo d'Arte Sorlini. Appuntamento domenica pomeriggio fra gli oltre 180 capolavori di pittura veneta e lombarda per un gioco a tappe dedicato ai bambini, intitolato "Caccia all'indizio". A ogni tappa corrisponderà una prova di abilità (quiz, cruciverba, gioco delle differenze): una volta raccolti e identificati gli indizi, sarà possibile sciogliere il mistero e trovare l'opera. L'attività è rivolta a bambini tra i 5 e gli 11 anni accompagnati da un adulto. Sono previsti due turni, alle 14.30 e alle 16.30. Il costo è di 3 euro. Info: prenotazioni@museomartes.com oppure 338.9336451.

Monica Guzzi

ECONOMIA LO ORGANIZZA "ISFOR": QUATTRO MESI SUI BANCHI CON DOCENTI DI GRIDO

Professione imprenditore, adesso c'è anche un master

- BRESCIA -

UN MASTER per gli imprenditori per esplorare scenari di business, competenze aziendali e capacità personali. Si chiama 'Master Professione Imprenditore' e lo hanno organizzato Isfor -Fondazione Aib e The European House-Ambrosetti sulla scorta del successo del ciclo di semi-

nari dedicati agli imprenditori voluto dai Giovani di Aib.

Il percorso di altissima formazione partirà ad ottobre e durerà 4 mesi, con circa due incontri mensili con relatori come Marco Grazioli, presidente di The European House-Ambrosetti, Giuliano Noci (*nella foto*), professore del Politecnico di Milano, Dario Balasso, esperto di change

management, Federico Stefanelli, esperto di team management. «Gli imprenditori hanno bisogno di potersi incontrare in un setting dedicato», commenta Paola Artigli, presidente Fondazione Aib. «Intendiamo rispondere - aggiunge Cinzia Pollio, direttrice di Fondazione Aib e di Isfor - a un vuoto formativo».

Per info: a.maffina@isfor2000.com.



TRASPORTO LOCALE BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

Brescia Mobilità, c'è tanto green CO2, risparmiate 100 tonnellate

- BRESCIA -

FLOTTA 'TOTAL GREEN' e quasi 100 tonnellate di Co2 risparmiate dal Gruppo Brescia Mobilità, che nel 2018 ha raggiunto l'obiettivo di avere tutti i bus alimentati a metano. La sostenibilità ambientale, che si concretizza anche nella gestione ecologica delle risorse, nella raccolta differenziata e nell'autoproduzione di energia grazie al fotovoltaico, è uno dei pilastri del nuovo bilancio di sostenibilità del Gruppo. In crescita il numero di passeggeri, 56,7 milioni nel 2018 rispetto ai 53 del 2017; crescono gli utilizzatori della metropolitana, che arrivano a quota 18 milioni, ma anche quelli degli autobus, 38 milioni (2 in più dell'anno precedente).

Buono il riscontro degli utenti, che danno un 8 pieno alla sicurezza percepita sui bus ed un 7,6 per il livello di pulizia; quanto ai furbetti, su 1,3 milioni di passeggeri controllati sono state emesse 54.500 sanzioni, per rafforzare il senso di equità. Il bilancio economico si chiude con un fatturato di gruppo (Brescia Mobilità, Brescia Trasporti, Metro Brescia e Apam) di 158 milioni ed un utile di esercizio 9,7 milioni. Nel bilancio sociale, invece, rientra il capitale umano, che annovera 1.112 dipendenti impiegati sui mezzi di trasporto, nella manutenzione e negli uffici a cui sono destinate diverse iniziative di welfare aziendale.

F.P.

Piccoli Annunci

Per pubblicare gli annunci economici su
ON IL GIORNO

Il Resto del Carlino, La Nazione,
Il Giorno rivolgersi a:

Speed

Per conoscere l'agenzia SPEED più vicina:

UFFICI E SPORTELLO:

MILANO: Tel. 02/29529111
Via Tadino, 30
Orario: 9.00-12.30/14.16-15

• **SONDrio**

Tel. 0342 200380 - Via Nazario Sauro, 13

• **BERGAMO:**

Tel. 035/222100 - Via G. D'Alzago, 4/F

• **LEGNANO:**

Tel. 0331/592749 - C.so Magenta, 64

• **COMO:**

Tel. 031/3100885 - Via Petrarca, 31

• **LECCO**

Tel. 0341 357400 - Via Raffaello Sanzio, 21

• **VARESE:**

Tel. 0332/280281 - Via San Martino della Battaglia, 12

• **MONZA:**

Tel. 039/2301008 - Via C. Alberto, 5

Le date di pubblicazione sono da considerarsi indicative e non di rigore. Il numero minimo di parole è pari a 20. Tutte le tariffe sono disponibili presso gli sportelli. Tutta la piccola pubblicità andrà pagata anticipatamente al momento dell'ordine. L'informativa sulla privacy è visibile in internet all'indirizzo <http://annuci.quotidiano.net> (anche gli annunci sono pubblicati allo stesso indirizzo). Gli annunci di ricerca di personale devono alla legge n. 903 del 9/12/77

10 COMUNICAZIONI PERSONALI

A.A.A.A.A.A.A.A.A.A. ARCORE Novità. Giovane coreana 22enne dolce, carina, solo italiani. Cell. 3661833270

A.A.A.A.A.A.A.A. TREZZANO SUL NAVIGLIO Novità. Giovane orientale 21enne, dolce, carina, solo italiani. Cell. 3272873136

A.A.A.A.A. MILANO Asiatiche(2) 23enni dolci, simpatiche, carine. Massaggi speciali. Ambiente discreto, delizioso, pulito. Solo italiani. Cell. 3510647421

LEGNANO Due nuove bellissime ragazze orientali, simpatiche, dolci, ti aspettano tutti i giorni per massaggi rilassanti. Tel. 3803719226

Cambiare per crescere.



Quotidiano net lavoro pubblica ogni giorno centinaia di offerte di aziende della tua città. È il più completo motore di ricerca nel settore recruiting, da oggi ancora più efficace e facile da usare.

Collegati subito e gratis, la tua occasione si sta aspettando! www.quotidiano.net/lavoro